

世界中を、もっと美しく、ずっと健やかに
そして世界中で愛される会社に

株式会社ファンケル 証券コード：4921

2023年度上期 連結業績

売上高

540 億円

(前年同期比 6.8%増 ▲)

営業利益

60 億円

(前年同期比 80.8%増 ▲)

親会社株主に帰属する四半期純利益

43 億円

(前年同期比 62.6%増 ▲)

上期
決算の
ポイント

- ▶ 売上高は、効果的なマーケティング投資に加え、新製品効果、インバウンドの寄与により、全体で前年同期比6.8%の増収。
- ▶ 営業利益は、売上増による売上総利益の増加に加え、効果的な経費の使用に努め、前年同期比80.8%の増益。

通期連結業績
予想について

上期は計画に対して大幅に上振れましたが、原発処理水放出の影響を鑑み、通期の連結業績予想に変更はありません。

1株当たり配当金

2023年度の中間配当金につきましては、前年と同額の17円とさせていただきます。

2023年度配当金

中間	17円
期末(予想)	17円
合計(予想)	34円

下期戦略

化粧品関連事業

ファンケル化粧品

- 2023年4月に新発売した「マイルドクレンジング オイル〈ブラック&スムーズ〉」が引き続き好調で、発売から約4ヵ月で、累計販売数100万本を達成しました。さらに、8月に発売した「つめかえ用」が売上の4割を占めるなど、多くのお客様にリピートしていただいています。下期は「マイルドクレンジング オイル」の限定品などでさらなる販売の強化を図ります。
- 今期は最高峰美容液「コアエフェクター」のクロスセル提案を強化しています。さらに、2023年9月に発売した「クリア アイセラムW」をスペシャルケアのエントリー商材と位置づけ、新たなお客様の獲得を目指します。

アテニア化粧品

- 2023年11月に主力製品の「スキんクリア クレンジング オイル」をリニューアルし、肌表面を柔らかくほぐす成分と、極限まで摩擦を抑える処方、透明感をもたらすクレンジングに進化した。今後もSNSを中心としたプロモーションを展開し、販売を強化します。
- 海外の一般貿易販売は、中国国内で来期から大手化粧品専門店と期間を限定して独占販売契約を結び、販売を開始する予定です。



マイルドクレンジング オイル
(ブラック&スムーズ)



クリア アイセラムW



スキんクリア クレンジング オイル

栄養補助食品関連事業

- 「コレステサポート」は、上期の売上が前期比約4倍と大幅に伸長しました。確かな効果実感から継続率が高く、定期のお客様も着実に増加しています。2023年10月からはエリア限定CMを実施しており、今後も様々な媒体を活用したプロモーションを展開し、販売を強化します。



コレステサポート

- 2023年10月にキリンビバレッジと共同開発した機能性表示食品「カロリーミット ブレンド茶」を発売しました。ブランド認知の拡大により、サプリメントの潜在的なお客様の獲得を目指します。

製品紹介

製品に関する詳細情報は、「ファンケルオンライン」にてご確認ください。

FANCL ONLINE ファンケルオンライン
<https://www.fancl.co.jp/>



肌へのやさしさ、高いフレンジング力に加え、毛穴の黒ずみや角栓の除去効果がアップ

マイルドフレンジング オイル(ブラック&スムーズ)

キリングループとの共同開発による「熟成ホップエキス」に加え、炭・吸着泥を含む4種の毛穴ケア成分を配合し、毛穴ケア機能を強化した商品です。さらにプラスチックごみの廃棄量削減、CO₂排出量の削減に配慮した「つめかえ用」も新たに発売しました。

つめかえ用
新発売



人気定番

シミもくすみ*も肌あれも同時にケア

肌本来の力を生かしながら透明感のある素肌に

ブライトニング 医薬部外品

人気定番



ファンケル独自着目成分「アクティブビタミンCa」に加え、肌あれケア有効成分、肌環境を整える「ブライトコントローラー」を配合。さらにエッセンスとマスクにはキリングループとの共同開発による「保湿成分ブライトポリフェノール」が加わり、透明美肌へと導きます。

※「くすみ」とは、乾燥によるものです

お客様の「おいしく幸せに食べたい気持ち」をサポート

新発売



キリン×ファンケル カロリミット ブレンド茶 機能性表示食品

より多くのお客様の「おいしく幸せに食べたい気持ち」をサポートしたいという思いから、「カロリミット」がキリンビバレッジとコラボした第2弾。糖と脂肪の吸収を抑える難消化性デキストリンを配合し、食事に良く合うすっきりとした味わいの無糖茶飲料です。

LDL(悪玉)コレステロールが高め*1の方にお勧め!
 高めのLDLコレステロールを下げる機能性表示食品 人気定番

コレステサポート 機能性表示食品

Wでコレステロールにアプローチする「りんご由来プロシアニジン」と「紅麹ポリケチド」を配合。臨床試験で4週間目から高めのLDL(悪玉)コレステロールをはじめ、4つ*2のコレステロール値を下げる働きが確認されている機能性表示食品です。

※1 LDL(悪玉)コレステロール120~139mg/dL
 ※2 LDL(悪玉)コレステロール、総コレステロール、LH比、non-HDL(総悪玉)コレステロール



新発売

夕方の足のむくみ*を軽減する



むくみキュット 機能性表示食品

夕方の足のむくみを軽減する機能性関与成分「ヒハツ由来ピペリン類」に加え、働く女性にうれしい体内効率にこだわったトリプルビタミンも配合。夕方に靴がきつく感じるなど、お困りの方にお勧めです。

※「足のむくみ」とは、病的でない一過性のむくみを指します

Attenir

Attenir
<https://www.attenir.co.jp/>



2015年の誕生からリニューアルを重ねてきたスキンケアライン「ドレスシリーズ」の浸透力がさらに進化

薬用美白・エイジングケアライン ドレススノー 医薬部外品 薬用エイジングケアライン ドレスリフト 医薬部外品

美白*1とシワ改善を同時に叶える「ドレススノー」、肌にハリをもたらす「ドレスリフト」が、有効成分や高機能なスキンケア成分を角層すみずみまで届ける、真の「浸透実感」を味わえるスキンケアラインへとリニューアルしました。角層同士の接着をゆるめる酵素「カリクレイン7」に着目した「浸透強化EGT*2」が、自然な角層剥離を促し、浸透*3しやすい肌へと整えるほか、一般のコラーゲンより低分子化した独自原料「白麹発酵コラーゲン」が角層のすみずみまで浸透し、ハリを形成します。

※1メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐこと ※2L-エルゴチオオネイン液 ※3角層まで



リニューアル
新発売



リニューアル
新発売

ブライトニングケアに加え、 角層ケアまで叶えるクレンジングオイルに進化 スキンクリア クレンジング オイル

8種の美容オイルを配合。メイクを落とすだけでなく、角層をほぐし整えることでスキンケアの浸透*を高め、透明感までもたらす美容クレンジングへと進化しました。アロマタイプ(リフレッシュシトラスアロマの香り)は、1日の終わりにリフレッシュできる至福の香りです。

※角層まで



リニューアル
新発売

BRANCHIC

BRANCHIC
<https://branchic.jp>



新発売

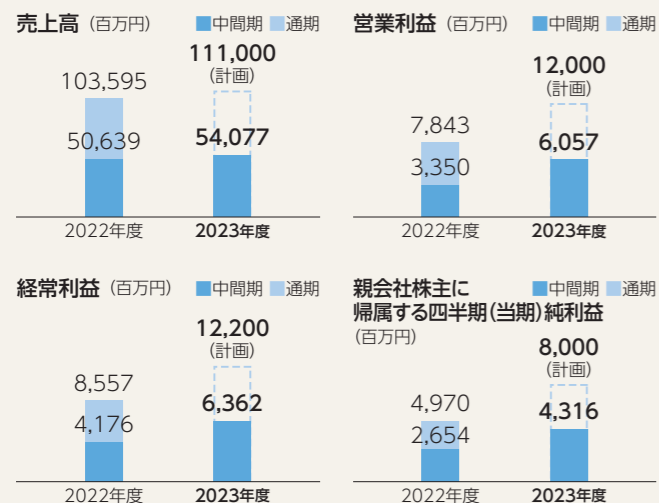
高機能プレステージブランド「BRANCHIC」から、自然なツヤとハリのある肌に導く化粧水と乳液が新登場

コンディショナー(ローション) コンディショナー(エマルジョン)

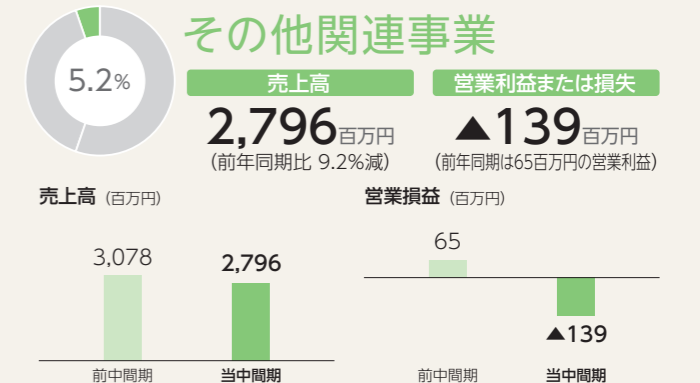
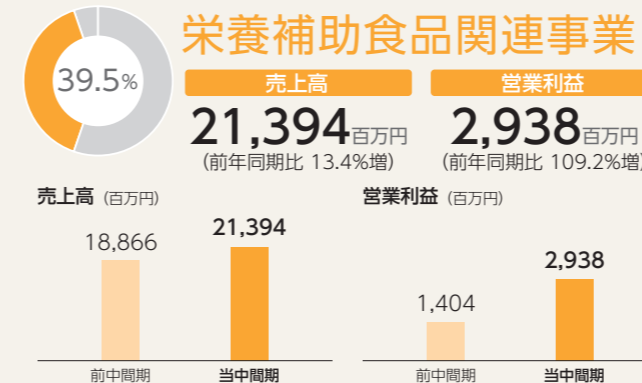
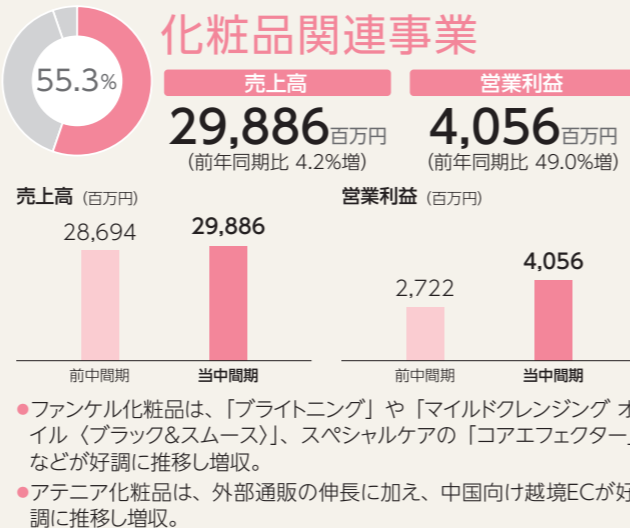
不調な肌を整えるペプチドやアミノ酸を豊富に含んだ当社の開発原料「保湿成分コメ発酵液」と、ブランシック共通成分「デカペプチド-4」*1を合わせた独自の処方「発酵活性フォーミュラ」を採用しました。高い浸透*2性で、保湿力と活力を与えて健やかな肌へ導きます。

※1ハリ・弾力のある肌を整える機能性ペプチド ※2角層まで

経営成績(連結)



セグメント別概況



● 広告を強化した「大人のカロリミット」や、「年代別サプリメント」が好調に推移したことに加え、中国向け越境ECの伸長により増収。

● 青汁、発芽米、その他ともに減収。

決算ハイライト

持続可能な社会の実現を目指す「みんなで参加」ecoスタンプラリー

2023年4月から7月まで、お客様とともにeco活動を行う「みんなで参加」ecoスタンプラリーを開催し、約58,000名のお客様にご参加いただきました。「FANCL リサイクルプログラム」*1への参加、エコ商品の購入など環境保全につながる活動にご協力いただき、その結果、「FANCL リサイクルプログラム」における使用済み化粧品容器の回収本数が累計15万本*2を突破しました。

地球の未来がより良いものになるよう、今後もお客様とともにサステナブルな活動を続けてまいります。

*1 使用済み化粧品容器を直営店舗で回収する独自の資源回収プログラム

*2 2023年8月31日までの実績



視覚障がい者向けメイクセミナー

視覚に障がいのある方に寄り添う自立支援の一環として「ファンケル 視覚障がい者向けセミナー」を全国で開催し、スキンケアや紫外線ケア、メイクアップ方法の実習を行っています。これまで10年間で開催実績は104回、延べ1,174人以上の方にご参加いただき、「見えなくなってから身だしなみに全く気を使わなくなったが、セミナーに参加し、きちんとメイクしてお出かけしたいと思うようになった」などの声が寄せられています。



子ども食堂での食育の取り組み

神奈川県、横浜市のNPO団体と連携し「子ども食堂」で栄養素や、発芽米・青汁について学んだ後に実際に美味しくいただく食育活動を実施しています。参加者からは「発芽米について学んだ後、実際に食べることでより理解が深まった」「いつも野菜が食べられない子が、青汁は飲むことができた」など嬉しい声が届いており、今後も自治体やNPO団体と協力して子どもたちや地域の方への食育活動を拡大していきます。



● サステナビリティに関する詳細については、ウェブサイトをご覧ください。 <https://www.fancl.jp/sustainable/index.html>

会社情報 (2023年9月30日現在)

会社概要

会社名 株式会社ファンケル
 英文名 FANCL CORPORATION
 証券コード 4921 (東証プライム市場)

設立 1981年8月
 資本金 10,795百万円

企業情報などの詳細は、ぜひIRサイトをご覧ください。



<https://www.fancl.jp/ir/>



株主メモ

事業年度 4月1日～3月31日
 定時株主総会 毎年6月
 配当金支払 期末:3月31日
 株主確定日 中間:9月30日
 単元株式数 100株

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 (同連絡先) 三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
 東京都府中市日鋼町1-1
 0120-232-711 (フリーダイヤル)
 (同郵送先) 〒137-8081
 新東京郵便局私書箱第29号
 三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部

●特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
 ●郵送先および連絡先 〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社証券代行部 0120-288-324 (フリーダイヤル)

公式SNSアカウント



<https://page.line.me/fancl?openQrModal=true>



https://www.instagram.com/fancl_official/



https://twitter.com/FANCL_Official



<https://www.youtube.com/user/FANCLjapan>

